



Texte :

Une société de Toulouse invite les parents dont le rejeton (c'est-à-dire leur enfant) va, en septembre, atteindre le cours préparatoire, à acheter une « valise-vacances spécialement adaptée aux bouts-de-chou qui entrent à la grande école ». Cassettes, jeux pédagogiques : la mallette-miracle se nomme « coup de pouce ». Jusqu'ici, rien de surprenant. Le « cahier de vacances » est devenu le complément naturel du canard gonflable. Simplement, le « produit » est, en la circonstance plus élaboré. Et le discours alléchant : « N'avez-vous jamais rêvé que votre enfant entre dans les meilleures conditions en cours préparatoire ? Qu'il soit le mieux préparé pour aborder l'apprentissage de la lecture, de l'écriture, apprentissages primordiaux pour son avenir ? »

Ne protestons pas trop. Relevons cependant le chantage qui court entre les lignes : ne pas acheter la mallette « coup de pouce », c'est refuser à ce petit être démuné que la « grande école » va engloutir une chance de s'en tirer. Si vous déchirez le papier, non seulement vous êtes radin mais vous êtes un parent indigne : « 90 % des enfants qui redoublent le cours préparatoire n'auront jamais leur baccalauréat (statistique du ministère de l'Éducation nationale) ».

La transparence, la circulation de l'information sont nécessaires et précieuses. Si une statistique est exacte, il n'y a pas de raison que le public n'en ait pas connaissance. Mais les pseudo-pédagogues qui brandissent ces données à tort et à travers sont doublement détestables. D'abord, parce qu'ils essaient de gagner du fric sur un terrain où le consommateur est particulièrement vulnérable. Ensuite, et surtout parce qu'ils agissent en pompiers pyromanes, alimentant la trouille qu'ils feignent de combattre. H. Hamon, *Le Monde de l'Éducation*

Étude de texte : (12 pts) :



A / Compréhension : (6 pts)

1. Quel est le produit dont on fait la publicité dans ce texte ? (2 pts)

.....
.....
.....

2. A qui s'adresse cette publicité ? Quelle influence a-t-elle ? Justifiez votre réponse par des indices relevés dans le texte. (2 pts)

3. Quelle prise de position l'auteur adopte – t – il à l'égard de ce phénomène ? Justifiez votre réponse en relevant, dans le texte, le vocabulaire servant à le montrer. (2 pts)

B / langue : (6 pts)

1. Dans les phrases suivantes, relevez les verbes conjugués puis remplissez le tableau ci-dessous : (1.5 pts)

« Qu'il soit le mieux préparé pour aborder l'apprentissage de la lecture, de l'écriture, apprentissages primordiaux pour son avenir ? » Ne protestons pas trop. Relevons cependant le chantage ».

Verbes	Modes	Temps	Valeurs
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•

2. Mettez les verbes soulignés au passé composé : (1.5 pts)

○ Vous vous lavez les mains.

○ Elles se sourient.

○ Ils se battent.

2. Transposez les phrases suivantes au discours indirect : (2 pts)

« N'avez-vous jamais rêvé que votre enfant entre dans les meilleures conditions en cours préparatoire ? Qu'il soit le mieux préparé pour aborder l'apprentissage de la lecture »

Les publicitaires ont demandé

3. Cherchez, dans le texte, un synonyme du mot « valise ». (1 pt)



77 - Essai : (8 pts)

Selon vous, quelles sont les effets de la publicité sur les enfants et les jeunes ?

Exprimez une prise de position contre la publicité en l'étayant par des exemples précis.

AMMAR

Mimz.